



SAN LUIS

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

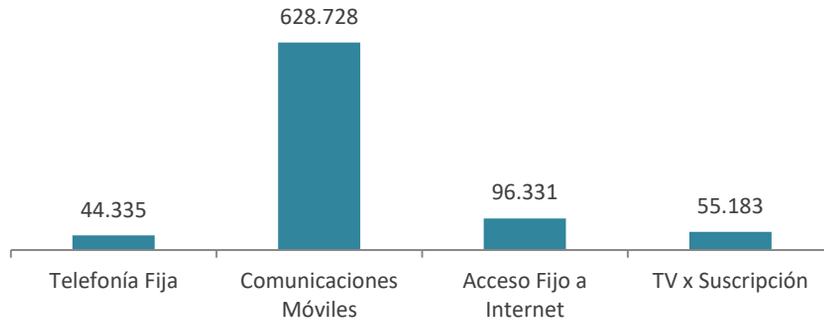


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

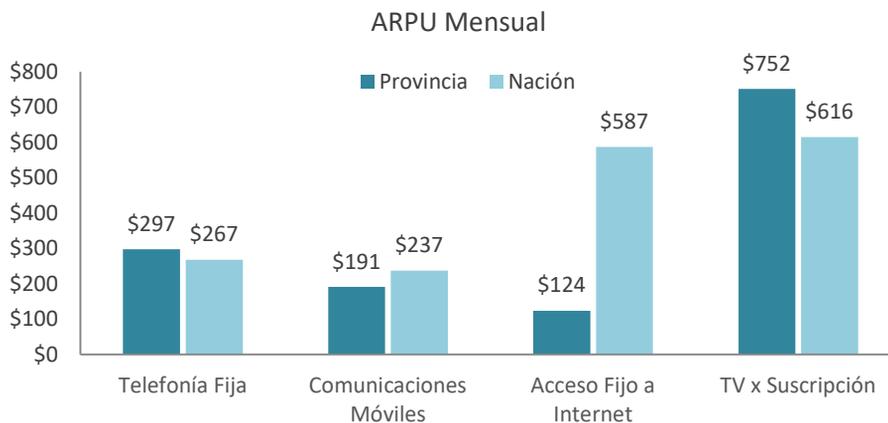
ACCESOS

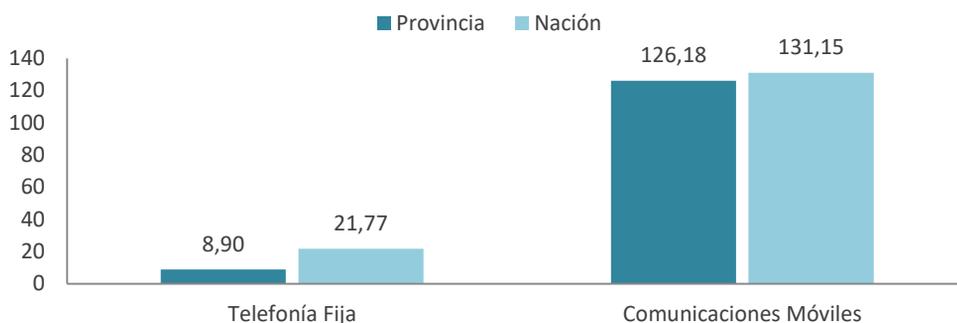
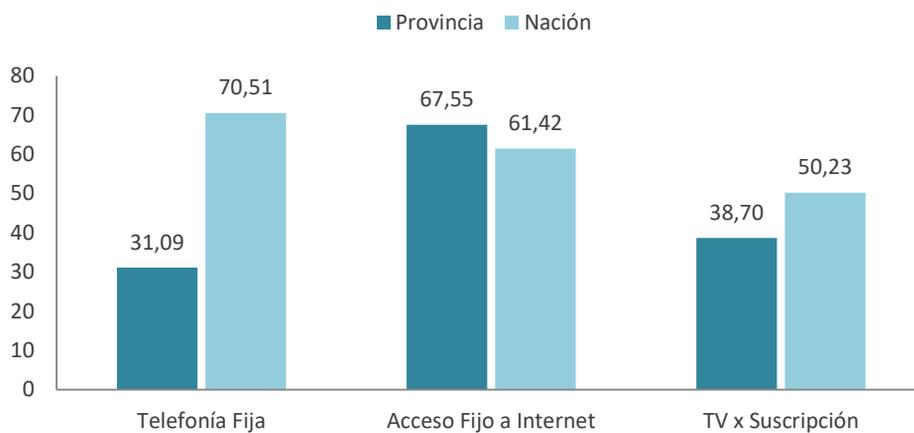
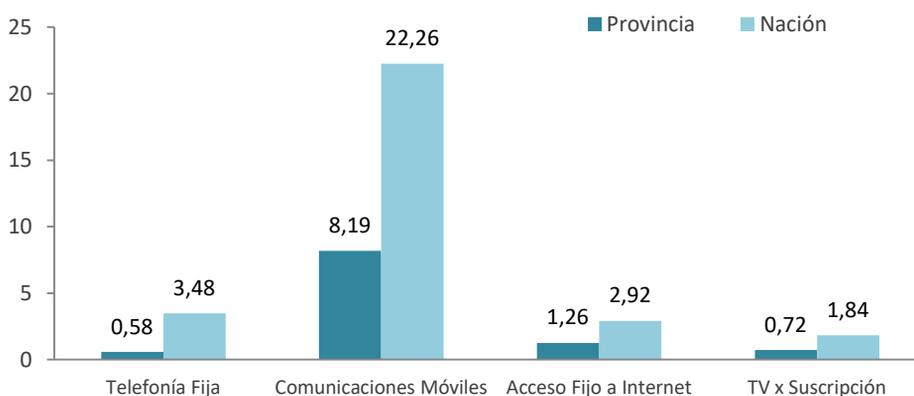
Líneas/Accesos	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<i>Participación</i>	0,46%		1,07%		1,14%		0,80%	



INDICADORES ECONÓMICOS

Ingresos	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
En millones	\$158,18	\$31.216,10	\$1.440,34	\$166.694,00	\$143,12	\$59.726,73	\$497,87	\$25.597,78
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,51%		0,86%		0,24%		1,94%	
ARPU Mensual	\$297,32	\$267,41	\$190,91	\$237,06	\$123,81	\$587,38	\$751,85	\$615,56



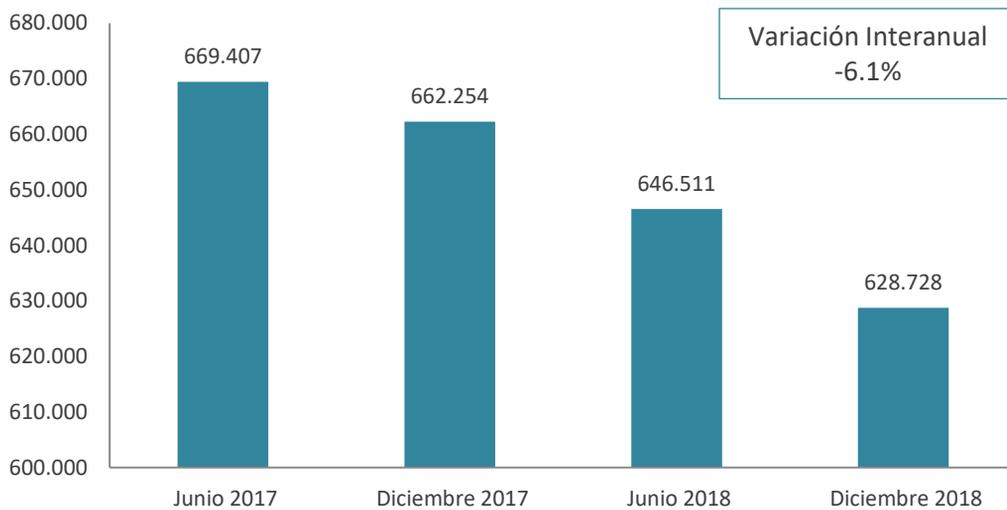
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

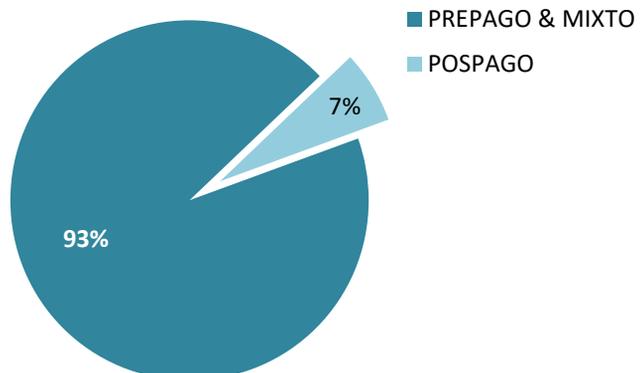
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	628.728	58.598.041	1,07%
Ingresos (en millones)	\$ 1.440,34	\$ 166.694,00	0,86%
Penetración Líneas c/100 habitantes	126,18	131,15	n/a
ARPU Mensual	190,91	237,06	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

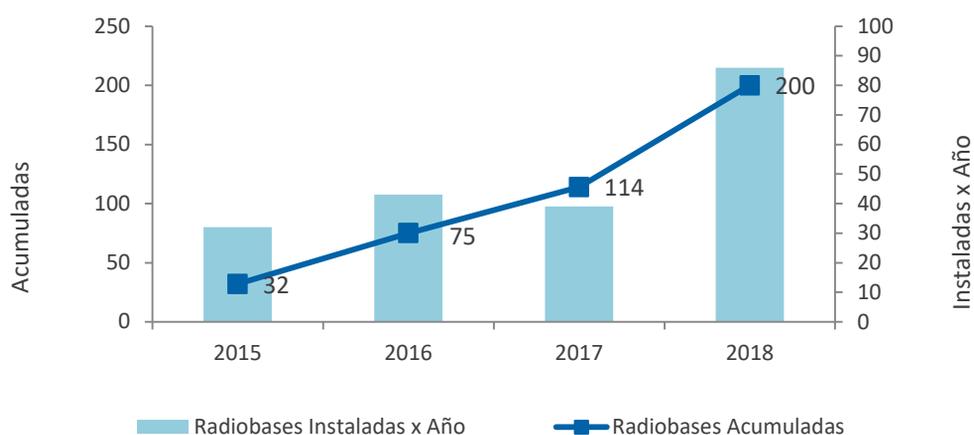
PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
587.629	41.099





DESPLIEGUE 4G

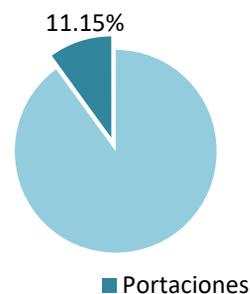
	2015	2016	2017	2018	Variación 2015-2018
Radiobases Instaladas x Año	32	43	39	86	525,0%
Radiobases Acumuladas	32	75	114	200	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	70.106	7.455.507
<i>Participación</i>	0,9%	

Accesos	628.728
Portaciones	70.106



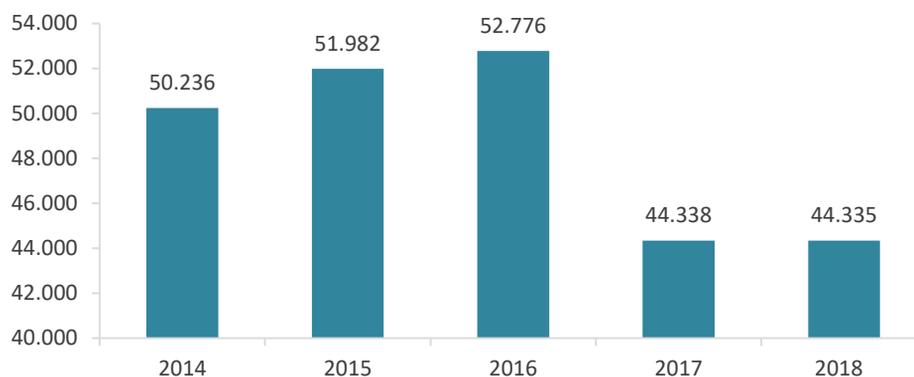


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	44.335	9.727.857	0,46%
Ingresos (en millones)	\$ 158,18	\$ 31.216,10	0,51%
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,90	21,77	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	31,09	70,51	n/a
ARPU Mensual	\$ 297,32	\$ 267,41	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 [¶]	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	50.236	51.982	52.776	44.338	44.335	-11,75%
Variación Interanual		3,48%	1,53%	-15,99%	-0,01%	



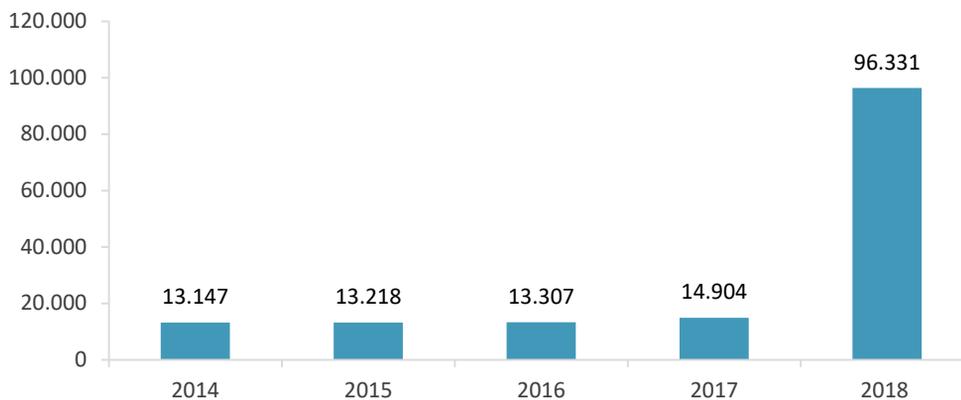


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	96.331	8.473.655	1,14%
Ingresos (en millones)	\$ 143,12	\$ 59.726,73	0,24%
Penetración Líneas c/100 hogares	67,55	61,42	N/A
ARPU Mensual	\$ 123,81	\$ 587,38	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	13.147	13.218	13.307	14.904	96.331	632,7%
Variación Interanual		0,5%	0,7%	12,0%	546,3%	





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

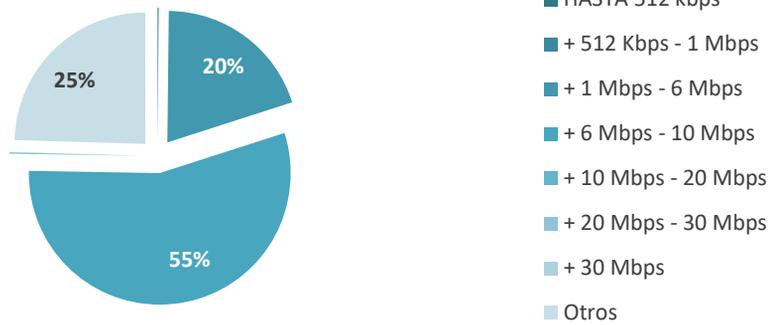
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
11.108	7.784	378	53.097	23.964

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
57	109	19.164	53.183	119	62	2	23.635



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

Provincia	Nación
8,82 Mbps	15,95 Mbps

8.82 Mbps



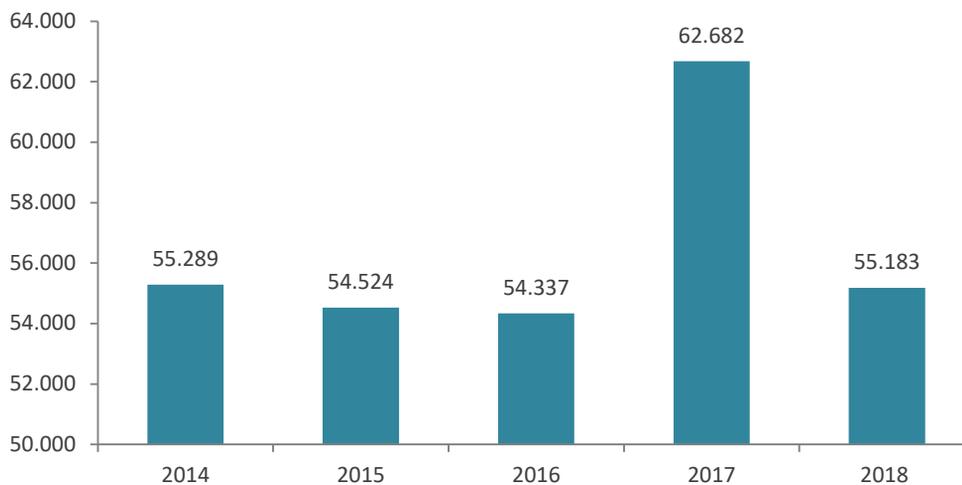


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	55.183	6.930.762	0,80%
Ingresos (en millones)	\$ 497,87	\$ 25.597,78	1,94%
Penetración Líneas c/100 hogares	38,70	50,23	n/a
ARPU Mensual	\$ 751,85	\$ 615,56	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	55.289	54.524	54.337	62.682	55.183	-0,2%
Variación Interanual		-1,4%	-0,3%	15,4%	-12,0%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.